

TEDxVicenza 2017 *vis-à-vision*

Si è conclusa la terza edizione di TEDxVicenza, in scena il 6 maggio al Teatro Comunale

L'evento ha registrato il sold out: sono più di 950 gli spettatori che hanno partecipato alla terza edizione di TEDxVicenza, l'evento culturale di livello internazionale dedicato alle idee innovative. Durante la giornata, protagoniste sono state storie ed esperienze di vita in grado di stimolare il pubblico e regalare una nuova visione del futuro.

TEDxVicenza è un evento organizzato in collaborazione con il Comune di Vicenza, partner istituzionale, e con il patrocinio di Regione Veneto. Con le media partnership de Il Giornale di Vicenza e Radio Monte Carlo.

Oltre 5000 gli utenti connessi per seguire la diretta streaming sul sito TEDxVicenza.com, sulla pagina Facebook di TEDxVicenza, su ilgiornaledivicenza.com. e su YouTube. In particolare, su Facebook sono state quasi raggiunte 130.000 persone con 3.000 visitatori unici. Frenetica l'attività sui social network con oltre 2.500 tweet, più di 1.200 foto condivise su Twitter e Instagram, 150.000 persone raggiunte su Facebook senza alcuna attività di sponsorizzazione.

I nostri hashtag ufficiali #TEDxVicenza e #visavision sono stati entrambi tra i trending topic di giornata su Twitter.

Tutta la forza delle idee innovative si è sprigionata sul palco del Teatro Comunale grazie agli speaker, ai performer e alle esperienze immersive create appositamente per l'evento, grande novità di questa edizione.

Sul palco sono state protagoniste le storie di chi ha avuto il coraggio di confrontarsi col presente per iniziare a disegnare la propria visione del futuro, attraverso nuove esperienze capaci di abbracciare prospettive inedite. Storie in grado di arrivare alla testa e al cuore, e da lì ripartire per immaginare davvero un nuovo domani. Storie visionarie che parlano di innovazione, arte, cultura, tecnologia, design, musica, ambiente: i temi che da sempre fanno di TEDx non un semplice evento, ma un'esperienza da vivere.

Gli speaker di livello internazionale hanno raccontato le loro personali esperienze e la loro visione del futuro, portando idee innovative che possono davvero migliorare il mondo. Vis-à-vision è stato il tema scelto dal team composto dalla founder & curator Benedetta Piva e dagli altri 24 componenti del team, tutti professionisti nel loro campo.

Durante la giornata 13 speaker nazionali e internazionali si sono alternati sul palco sotto l'energica e coinvolgente conduzione di **Giovanni Vernia**.

Ha aperto la giornata l'intervento di **Luca Longo**, professore al Dublin Institute of Technology, che partendo dall'assunto di Alan Turing "Possono le macchine pensare?" ci ha spiegato cosa sia l'intelligenza artificiale, lasciandoci con una domanda aperta sul futuro. **Daniel Disselkoen**, artista visivo, ci ha suggerito di non scordarci di essere curiosi, perché nella vita di tutti i giorni c'è sempre qualcosa di nuovo da scoprire dando nuova veste a ciò che esiste già. La mamma **Camilla Vivian** ha sottolineato l'importanza del diritto di essere noi stessi, ad ogni età. **David Monacchi**, compositore eco-acustico che da 15 anni lavora al progetto Fragments of Extinction che registra impronte sonore tridimensionali nelle ultime foreste in Amazzonia, Africa e Borneo, ci ha invitato a scoprire se è vero che gli ecosistemi hanno un'anima acustica. **Francesco Venturini**, CEO Enel Green Power, ci ha parlato di cosa significhi creare un contesto di sviluppo nelle comunità per innescare la necessità di energia al fine di ottenere nuova crescita. **Matteo Ward**, purpose investor e co-fondatore di WRÅD, un progetto improntato a cambiare il mondo della moda, ci ha insegnato che si può dare una possibilità alle nostre visioni. **Alessia Gloder**, studentessa di ingegneria aerospaziale, con il suo team ha studiato il modo di risolvere il problema della rimozione dei detriti in orbita che, ignorato per molti anni, è diventato oggi un'assoluta priorità. **Marta Antonelli**, ricercatrice e co-curatrice del libro "L'acqua che mangiamo", ci ha dato una nuova consapevolezza per contribuire alla sostenibilità del pianeta. **Luca Alessandrini**, ingegnere del design d'innovazione, basandosi sull'approccio innovativo al design dei materiali ha ideato uno strumento musicale realizzato in seta di tela di ragno. **Sergio Imparato**, docente di Politica Estera, ci ha parlato di un'idea semplice e complessa allo stesso tempo: l'idea di carisma. **Caroline Buchanan**, giornalista e scrittrice, ci ha insegnato a smettere di procrastinare e riprendere il pieno controllo della nostra vita. È stata poi la volta dell'uomo delle risposte **Salvatore Aranzulla**: a chi non è mai capitato di trovare la soluzione a un problema grazie ai suoi articoli precisi e puntuali? Ogni giorno 500.000 persone visitano il sito Aranzulla.it per risolvere i loro problemi con la tecnologia! E infine, chiude la giornata **Adam Ben Ezra**, contrabbassista fenomenale, multi-strumentista e star di YouTube, grazie alla cui esibizione la E di Entertainment ha trovato la sua massima espressione.

La grande novità di questa terza edizione sono state le **experience**, vere esperienze immersive che il pubblico ha potuto provare dal vivo.

Gli spettatori hanno vissuto un'esperienza di Adaptive Storytelling grazie al biomarketing sperimentando un'innovativa installazione in cui vivere da protagonisti la loro vis-à-vision, in un faccia a faccia con le emozioni. Il team di Drawlight ha creato infatti una speciale esperienza con l'ausilio di un software di **riconoscimento facciale** in grado di riconoscere numerose espressioni del viso. Messi faccia a faccia con immagini e video realizzati per stimolare una precisa emozione – come felicità, rabbia, disgusto, ecc. – i tedxer sono stati "scansionati" da uno speciale software in grado di catturare le loro reazioni e trasformarle in big data, senza intaccare in nessun modo la loro privacy.

Maggiori informazioni a questa pagina: <http://www.tedxvicenza.com/sappiamocosaprovi/>

Durante l'intera giornata, l'illustratore Pierpaolo Barresi, in arte **Yobi**, ha interpretato la nostra vis-à-vision utilizzando il suo Moleskine Smart Writing Set, creando splendide grafiche dell'evento.

Altra novità di quest'anno è stato il **Live Poll** visionario: il pubblico è stato chiamato a votare tramite l'APP ufficiale di TEDxVicenza la frase che meglio rappresentava gli argomenti delle tre diverse sessioni. Le tre frasi scelte a fine giornata hanno formato un'unica, grande vis-à-vision: "Più della realtà, contano gli occhi con cui la guardiamo. Le sfide globali sono le nostre sfide. Non aspettiamo il cambiamento: diventiamolo."

Una visione spettacolare ha chiuso l'evento vis-à-vision: Drawlight ha infatti dato vita a un suggestivo video mapping finale dall'altissimo impatto emozionale e sensoriale che ha coinvolto l'intero teatro, ricordando al pubblico le parole chiave di TEDxVicenza 2017.

Infine un lunghissimo applauso ha accolto sul palco del Teatro Comunale tutto il team di TEDxVicenza introdotto da Giovanni Vernia e Benedetta Piva. La giornata ricca di idee, stimoli e suggestioni si è conclusa con un'emozionante serie di scatti che ha immortalato tutto il team organizzatore assieme agli speaker.

Questa la dichiarazione a fine evento di Benedetta Piva: "Per il terzo anno di fila abbiamo portato a Vicenza un evento internazionale come TEDx che si prefigge lo scopo di condividere idee innovative e scuotere le menti. In questa giornata importante le persone hanno avuto la grande occasione di riflettere sulle tematiche trattate, di provare in anteprima esperienze originali e soprattutto di trovare nuovi stimoli ad agire. Lo scopo di TEDxVicenza è diffondere nuove idee e prospettive inedite nella nostra comunità locale, affinché evolvano in progetti di vero cambiamento e opportunità. TEDxVicenza non è solo in un evento che avviene in città una volta l'anno: lavoriamo duramente, infatti, proprio perché la community possa diventare un vero movimento, e siamo felici di constatare il grande seguito che l'evento ha avuto anche oltre la provincia come dimostrato dall'organizzazione delle dirette streaming e dallo straordinario seguito generato dai nostri canali social."

Anche per l'edizione 2017 TEDxVicenza ha potuto contare sul supporto di numerosi **partner**, che hanno contribuito a rendere l'evento del 6 maggio una giornata importante per l'intera città. Sono molti, infatti, i partner che hanno deciso di sostenere TEDxVicenza per la realizzazione dell'evento al Teatro Comunale: 3 partner Visionari Confindustria Vicenza, Fideuram Private Banker e SAIV; 11 partner Pionieri Drawlight, Ecozema, ESAC Formazione, Holding F.I.S., Leodari Pubblicità, QJOB, Rawfish, S.E.A. Trasformatori, Sonus Faber, Tecnoservice Verdari, Telemar con il supporto dell'agenzia di comunicazione Caratti e Poletto.

Il ringraziamento va anche a tutti i numerosi partner Innovatori e Friends per il sostegno che hanno fornito nella realizzazione dell'evento.

Per avere maggiori informazioni sui partner di TEDxVicenza 2017 è sufficiente visitare il nostro sito: <http://www.tedxvicenza.com/>

TED^x Vicenza

x = independently organized TED event

Abbiamo inoltre riconfermato lo spirito social e innovativo di TEDxVicenza grazie alla collaborazione con Igersvicenza, con la quale abbiamo lanciato il **photo challenge** #TEDxVision aperto a tutta la community. Gli autori dei tre scatti scelti da una giuria composta dal team di TEDxVicenza, da Igersvicenza e dalla giurata d'onore, l'artista Tiziana Vergari, hanno vinto un biglietto per partecipare all'evento. Venti tra le fotografie partecipanti sono state selezionate per essere esposte in una mostra realizzata a Teatro per l'occasione.

Inoltre, è continuata anche quest'anno la collaborazione con il team di sviluppatori che ha disegnato l'APP ufficiale di TEDxVicenza 2017 con contenuti speciali e tante novità pensate per il giorno dell'evento.

Il TED (acronimo per Technology, Entertainment, Design) è un'organizzazione nonprofit che cura eventi con l'obiettivo di far incontrare le menti e le idee più stupefacenti e innovative del pensiero globale. La sua mission può essere riassunta nel motto "ideas worth spreading": TED crede fermamente nel potere che le idee hanno di cambiare il comportamento e la vita delle persone e il modo in cui queste si relazionano l'una con l'altra. L'organizzazione concede, tramite licenza, la possibilità di realizzare versioni locali degli eventi TED, i TEDx (x=independently organized TED event), con l'obiettivo di trasmettere lo spirito e l'esperienza TED ad un pubblico sempre più vasto.

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:
press@tedxvicenza.com - www.tedxvicenza.com